



Wereld babyboomer in kaart

Verslag - Masterclass babyboomers 2 december 2010

Merel Badenhop MSc., Research Consultant

Programma

In gesprek met de BabyBoomers

- ❖ Welkom & Voorstelrondje
- ❖ Babyboomers & 10 Soft Spots - Edgar Keehnen
- ❖ Wie is toch die babyboomer? - Bart Götte
 - Resultaten onderzoek
 - Vragen & Onderwerpen tafelrondes
- ❖ Pauze
- ❖ In gesprek met babyboomers
 - Intiem gesprek (Tafelrondes)
- ❖ Bevindingen & Conclusies - Plenair
- ❖ Afsluiting

De 10 soft spots van de 50-plusser

- Edgar Keehnen trapte af met zijn presentatie over de 10 soft spots van de 50-plusser. Aan de hand van aansprekende voorbeelden illustreerde hij 10 inzichten over de leefwereld van de 50-plusser:
 - 50-plussers voelen zich doorgaans vrijer. Het leven voor je 50ste is slechts een opwarmer.
 - 50-plussers zijn gevoelig voor respect. Authenticiteit wordt gewaardeerd.
 - Zij willen regie over hun leven en zelf bepalen wat zij doen
 - Zij willen ontmoeten, ze willen dingen met elkaar doen
 - Ook ont-moeten geldt: we leven in een meerkeuze maatschappij en 50-plussers moeten zich ook aanpassen aan de nieuwe maatschappij.
 - Generativity: een gebeurtenis als opa en oma worden verandert je leefwereld.
 - 50-plussers waarderen het leven “van dichtbij”: naarmate het leven korter wordt waarderen ze doelen die direct emotioneel bevredigend zijn.
 - Zingeving wordt belangrijk, zoals een mooie zonsondergang zien of blij zijn over het geluk van een ander
 - Wellness voor lichaam en geest
 - Eenvoud: ouderen functioneren beter op het gebied van herkennen dan op het gebied van verwerken van informatie.

Verlag event babyboom

Leeftijd discrimineert niet, levenswaarde wel

- ❖ Bart Götte presenteerde het onderzoek naar de leefwereld van de babyboomer dat MarketResponse in november heeft uitgevoerd.
- ❖ Het betrof een onderzoek naar het leven van mensen
 - Wat is belangrijk? Wat houdt hen bezig? Wat is fundamenteel?
 - Totaal n=817 personen ondervraagd, onderverdeeld in drie leeftijdsgroepen:
 - Personen 18-54 jaar (n=239)
 - Personen 55-64 jaar (n=288) – babyboomers
 - Personen 65-74 jaar (n=290)
- ❖ Kernconclusie: leeftijd is geen discriminerende factor om de leefwereld van de babyboomer in kaart te brengen.
 - Een clusteranalyse gebaseerd op leeftijd (hypothese) toont geen onderscheid aan op de onzekerheid die men heeft ten aanzien van bepaalde thema's.
- ❖ Wanneer vanuit de data wordt geredeneerd blijkt dat het veel meer draait om levenswaarden en de dingen die men doet / onderneemt in het leven. Dit leverde 4 onderscheidende segmenten op:
 - Zorgeloos: weinig onzekerheid op thema's, vooral "lekker genieten"
 - Vertrouwen: weinig onzekerheid, hoog belang, actieve personen en cultureel ondernemend
 - Betrokken: relatief meer onzekerheid, hoog belang aan thema's, betrokken bij maatschappelijke thema's
 - Distantiëren: veel onzekerheid, weinig belang aan thema's, zorgen over eigen toekomst, meer wantrouwen jegens maatschappij.

Verlag event babyboom

Learnings uit de discussie

- ❖ Na de presentaties gingen de deelnemers live in gesprek met de doelgroep. 14 babyboomers vertelden over de thema's die ter tafel kwamen (bijvoorbeeld pensioenen, reizen, social media, goede doelen en wonen).
- ❖ Learnings (algemeen):
 - De gevonden segmenten in het onderzoek kwamen terug in de kwalitatieve sessie, wat pleit voor segmentatie op levenswaarden in plaats van op leeftijd.
 - Hypotheses van de deelnemers werden veelal bevestigd tijdens het gesprek met de babyboomers
- ❖ Learnings ten aanzien van **goede doelen**:
 - Transparantie is te laag, hoge salarissen van directie niet te verantwoorden. Informatievoorziening moet dus transparanter.
 - Daarnaast blijft het lastig om hen respectvol te benaderen voor donatie.
 - Betrouwbaarheid van goede bestedingen is hygiënefactor, men gaat ervan uit dat het geld op de juiste plek terecht komt.



Quote,

“Ze hoeven niet aan te komen met van die cadeautjes bij een wervingsbrief, dan haak ik per definitie af”

Verlag event babyboom

Learnings uit de discussie

- ❖ Learnings ten aanzien van **financiën**:
 - Bewustzijn hoogte pensioen is laag, overall ook weinig zorgen daarover
 - Van oudsher is men gewend om weinig uit te geven
 - Wisselende perspectieven over de “oude dag”: varieert van op je 45^{ste} al naar seniorenwoning tot aan op je 65^{ste} direct verhuizen naar de Dominicaanse Republiek
 - Pensioenen is noodzakelijk kwaad, wil je liever niet aan denken
- ❖ Learnings ten aanzien van **wonen**:
 - Passiviteit wanneer het gaat om het tijdig uitzoeken / oriënteren op inrichting en aanpassing van de woning bij het ouder worden (niet nieuw, bevestigend)
 - Aanpassen van de woning is noodzakelijk kwaad, wil je liever niet aan denken
 - Communicatie vanuit principe “controle houden” is mogelijk interessant
- ❖ Voor **reizen** was het met name een bevestiging van datgene wat al bekend was:
 - Steeds meer online oriëntatie en aanschaffen van reizen



Quote,

“ik blijf zitten waar ik zit, want in mijn huidige woning heb ik een traplift”